

Regulamin konkursu

„90 lat krwiodawstwa - 90 gestów pomagania!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**90 lat krwiodawstwa - 90 gestów pomagania!**”, zwany dalej „*Konkursem*”.
2. Organizatorem Konkursu jest Euvic Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 12, 00-732 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000481119, NIP: 5272702552, REGON: 146922433, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 PLN, zwana dalej "Organizatorem".
3. Konkurs przeprowadzony będzie na portalu społecznościowym Facebook za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/profile.php?id=100078345108688>.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs będzie promowany:
 - a) w serwisie społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/p/Twoja-krew-moje-%C5%BCycie-100078345108688/>
 - b) w serwisie społecznościowym Instagram https://www.instagram.com/twoja_krew_moje_zycie/

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a) jest osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada konto/profil w serwisie społecznościowym Facebook, a dane zawarte w profilu tej osoby są prawdziwe, zgodne z regulaminem serwisu Facebook,
 - c) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, lub członkiem rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich,
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach określonych Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu,
 - e) zaakceptowała Regulamin,
 - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje warunki Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§ 3. Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest opisanie w komentarzu pod postem konkursowym w 1-2 zdaniach: „**Jakim gestem jest dla Ciebie oddawanie krwi lub jej składników?**”
2. Spośród zgłoszonych w ramach Konkursu komentarzy zostaną wybrane 3 najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne, które zostaną nagrodzone.

§ 4 Zgłoszenie i warunki udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie do Konkursu może nastąpić wyłącznie poprzez umieszczenie komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook.
2. Wykonanie Zadania Konkursowego określonego w § 3 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie, zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Zadanie Konkursowe prawidłowo zgłoszone przez potencjalnego Uczestnika poddawane jest następującym czynnościom materialno – technicznym:
 - a) moderacja zgłaszającej się osoby i wykonanego Zadania Konkursowego, pod którym to pojęciem rozumie się sprawdzenie poprawności danych zgłoszonej osoby, treści wykonanego Zadania Konkursowego pod kątem: rzetelności zgłoszenia, prawdziwości zgłoszenia, prawidłowości oraz zgodności treści z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz treścią niniejszego Regulaminu. Zabronione jest w szczególności umieszczanie komentarzy zawierających jakichkolwiek treści, które naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, mogących wywołać obrazę uczuć, propagujących przemoc, dyskryminujących lub godzących w dobre obyczaje, wyrażających agresję lub groźby bezprawne skierowane wobec grupy osób lub poszczególniej osoby z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub orientacji seksualnej, jak również z powodu wykonywanej funkcji lub zawodu.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszenia pod kątem zawartości treści zabronionych, o których mowa w pkt a) powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.
4. Zgłoszenie Uczestnika niespełniające wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie nie zostanie dopuszczone do Konkursu i zostanie odrzucone. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarzy, które nie spełniają warunków Konkursu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Każdy Uczestnik może w ramach swojego uczestnictwa w Konkursie wysłać tylko jedno zgłoszenie.
7. Publikacja komentarza oznacza, że Uczestnik wyraża wolę wzięcia udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail: konkursy@euvicmedia.pl.

§ 5 Czas i miejsce trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu **25 listopada 2025 roku** po opublikowaniu postu konkursowego i trwa do godz. 23:59 w dniu **9 grudnia 2025 roku**. Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.

§ 6 Wybór Laureatów. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru **3 najciekawszych komentarzy**, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby.
3. Obrady Komisji Konkursowej są tajne.
4. Laureatami Konkursu zostaną 3 osoby, których komentarze – w uznaniu Komisji Konkursowej – będą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne (dalej: „Laureaci”).
5. Komisja Konkursowa może wykluczyć Uczestnika Konkursu, w stosunku, do którego powzięła uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem lub nadużycie prawa do udziału w Konkursie.

Komisja Konkursowa do godziny 23:59 w dniu **16 grudnia 2025 roku**, dokona wyboru Laureatów spośród Uczestników biorących udział w Konkursie i przedstawi ich na stronie Konkursu w serwisie społecznościowym Facebook oraz <https://www.facebook.com/p/Twoja-krew-moje-%C5%BCycie-100078345108688/>

w serwisie społecznościowym Instagram https://www.instagram.com/twoja_krew_moje_zycie/

6. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru Laureatów jest ostateczna, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu (Procedura reklamacyjna).

§ 7 Nagrody

1. Organizator dla każdego z trzech Laureatów Konkursu przewiduje nagrodę w postaci kalendarza na rok 2026, każdy o wartości około 70 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych).
2. W celu odbioru nagrody kontakt z Laureatem Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości na Facebook'u, e-mail lub telefonicznie.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o uzyskaniu tytułu do nagrody w drodze korespondencji elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na Facebook'u. Laureat zobowiązany jest potwierdzić otrzymanie wiadomości i przesłać swoje dane, o których mowa w ust. 5 poniżej w terminie 14 dni, zwrotnie za pośrednictwem portalu Facebook lub na adres e-mail Organizatora: konkursy@euvicmedia.pl.
4. Przekazanie nagród odbędzie się za pośrednictwem poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej, na koszt Organizatora, wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 30 dni liczonych od dnia podania przez Uczestnika danych, o których mowa w ust. 5 poniżej.
5. Warunkiem przesłania przez Organizatora nagród jest podanie przez Laureata, następujących danych:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail;
 - c) adres zamieszkania Uczestnika;
 - d) numeru telefonu kontaktowego.
6. Laureaci, którzy nie prześlą do Organizatora danych, o których mowa w ust. 5, bezpowrotnie tracą prawo do nagrody.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na nagrody pieniężne (wypłata gotówki) lub inne nagrody rzeczowe.
8. Laureat Konkursu traci bezpowrotnie prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a) odmówi pisemnie przyjęcia nagrody,
 - b) w terminie określonym zgodnie z ust. 3, kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu lub gdy Uczestnik nie prześle w terminie swoich danych kontaktowych,
 - c) Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
9. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź taka, co do której Laureat Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, przechodzi na własność Organizatora i pozostanie do jego wyłącznej dyspozycji.
10. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to w przypadku, gdy Nagroda rzeczowa przypadnie osobie fizycznej, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
11. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizatora.

§ 8. Procedura reklamacyjna

1. Prawo składania reklamacji w przedmiocie niezgodności sposobu przeprowadzenia Konkursu z postanowieniami niniejszego Regulaminu przysługuje każdemu Uczestnikowi w czasie trwania Konkursu, a także w terminie 7 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu w sposób określony w § 6. ust. 6 lub zaistnienia/dowiedzenia się o okoliczności powodującej niezgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
2. Prawo składania reklamacji w przedmiocie innym niż wskazany w ust. 1 powyżej, przysługuje każdej osobie, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, na adres: Euvic Media sp. z o.o., ul. Czerska 12 , 00-732 Warszawa z dopiskiem „90 lat krwiodawstwa - 90 gestów pomagania!”. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja może zostać również złożona elektronicznie poprzez jej przesłanie na adres e-mail: konkursy@euvicmedia.pl.
4. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail osoby reklamującej, a także zawierać przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie.
5. Organizatora rozpatrzy reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora osoba reklamująca zostanie poinformowana w formie pisemnej, a także – jeżeli Organizator uzna to za konieczne – w drodze korespondencji elektronicznej lub telefonicznej.

§ 9. Prawa autorskie

1. Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż:
 - a) jest autorem treści komentarza zgłoszonego przez niego do Konkursu i wykonał go samodzielnie;
 - b) zgłoszony przez niego komentarz jest oryginalny i że zgłaszając go nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych, a także dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego komentarza w zakresie umożliwiającym udzielenia licencji, zgodnie z ust. 2 poniżej;
2. Mając na względzie, że przesłane przez Uczestników w ramach Konkursu komentarze stanowią utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do komentarzy przesłanych w ramach zgłoszenia do Konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania komentarza – stwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego, do sieci informatycznej (Internetu) i do własnych baz danych, oraz na każdym nośniku danych, w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy filmu;
 - c) w zakresie zwielokrotniania i rozpowszechniania - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, jak również publiczne udostępnianie komentarzy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
 - e) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności Organizatora;
3. Odpowiedzialność za zgodność z prawdą oświadczeń, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, chociażby wynikała ona z lekkomyślności Uczestnika.

§ 10 Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe Uczestników jest Narodowe Euvic Media sp. z o.o., przy ul. Czerskiej 12, 00-732 Warszawa (dalej w niniejszym paragrafie „Administrator”).
2. W sprawie danych osobowych można skontaktować się z Administratorem za pomocą:
 - a) poczty elektronicznej: g.dobrominski@emtsa.pl,
 - b) poczty tradycyjnej: Euvic Media sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem Ochrona Danych Osobowych.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, w oparciu o podstawy prawne i w okresach wskazanych poniżej:
 - 1) udział w Konkursie.
 - a) Dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania.
 - b) Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 - c) Cel przetwarzania: udział w Konkursie „90 lat krwiodawstwa - 90 gestów pomagania!”
 - d) Czas przechowywania danych: dnia upływu terminu przedawnienia roszczeń.
 - 2) rozpatrywanie reklamacji, odpowiedzi na pytania, spory.
 - a) *Dane osobowe*: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.
 - b) *Podstawa prawna*: rozpatrywanie reklamacji, odpowiedzi na pytania, spory.
 - c) *Cel przetwarzania*: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu obsługi zgłoszeń reklamacyjnych składanych przez Uczestników Konkursu.
 - d) *Czas przechowywania danych*: do dnia upływu terminu przedawnienia roszczeń.
 - 3) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
 - e) *Dane osobowe*: imię, nazwisko, adres zamieszkania;
 - a) *Podstawa prawna*: Art. 6(1)(c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
 - b) *Cel przetwarzania*: wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
 - c) *Czas przechowywania danych*: do dnia upływu terminu przedawnienia roszczeń.
4. Podanie przez Uczestnika Konkursu wymaganych danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i otrzymania przyznanej nagrody.
5. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe pochodzą od osoby, której dane dotyczą - Uczestnika Konkursu.
6. Do danych dostęp mogą mieć pracownicy Administratora, podmioty zaangażowane w organizację i przebieg Konkursu, w tym pracownicy Organizatora, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, doradcy podatkowi, audytorzy, kancelarie prawne, biegli rewidenci, księgowi.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - f) żądania przenoszenia danych osobowych.
8. W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyżej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania – Administrator udzieli informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym żądaniem.
9. W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.
10. W każdym wypadku Administrator informuje w terminie miesiąca od otrzymania żądania o przedłużeniu terminu i podaje przyczyny opóźnienia.

11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo uzyskania informacji czy Administrator przetwarza jego dane osobowe.
12. Jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe, Uczestnik prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych,
 - b) uzyskania informacji o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych lub o kryteriach ustalania tego okresu, o prawach przysługujących na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską;
 - c) uzyskania kopii swoich danych osobowych.
13. Jeżeli dane osobowe są nieprawidłowe, Uczestnik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania swoich danych osobowych. Ma również prawo do żądania uzupełnienia przez Administratora swoich danych osobowych.
14. Uczestnik ma prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych, gdy:
 - a) dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b) wycofana zostanie określona zgoda, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o tę zgodę;
 - c) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - d) wniesiony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych w związku z przetwarzaniem niezbędnym dla wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub przetwarzania niezbędnego dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub stronę trzecią.
15. Pomimo zgłoszenia żądania usunięcia danych osobowych Administrator może przetwarzać dane dalej w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, o czym zostanie Uczestnik poinformowany.
16. Uczestnik ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, gdy:
 - a) kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – w takim wypadku ograniczymy przetwarzanie danych osobowych na czas pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - b) gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych osobowych zażąda Uczestnik ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - c) dane osobowe przestały być potrzebne do celów przetwarzania, ale są one potrzebne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) gdy zgłoszony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych – do czasu stwierdzenia czy prawnie uzasadnione interesy Administratora są nadrzędne wobec podstaw wskazanych w sprzeciwie.
17. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych, w tym profilowania, w związku z przetwarzaniem niezbędnym dla wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub przetwarzania niezbędnego dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub stronę trzecią.
18. Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora swoje dane osobowe w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz przesłać je innemu administratorowi danych osobowych.
19. Uczestnik ma prawo również zażądać, aby Administrator przesłał jego dane osobowe bezpośrednio innemu administratorowi (o ile jest to technicznie możliwe).
20. Uczestnik ma prawo cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez Administratora na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
21. Jeżeli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ochrony danych osobowych ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa UODO.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz informacje dotyczące niniejszego Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.twojakrew.pl
2. Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozpatruje Organizator.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w § 9 Regulaminu.
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia danego Uczestnika od udziału w Konkursie, obejmujące także prawo pozbawienia nagrody, o której mowa w § 7 Regulaminu.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami będą rozpatrywane w pierwszej kolejności w drodze polubownej poprzez negocjacje prowadzone w dobrej wierze. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie czternastu (14) dni od dnia poinformowania o zaistniałym sporze, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym.
6. Niniejszy Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U z 2018 r., poz. 165, z późn. zm.).
7. Konkurs nie jest organizowany, wspierany, sponsorowany ani związany z serwisem Facebook oraz Instagram, ani jego właścicielami czy administratorem.
8. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego art. 919–921 oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa, zmiana zasad przeprowadzania Konkursu, wprowadzenie nowych funkcjonalności na stronie internetowej Konkursu lub zmiana warunków technicznych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu. Organizator może przedłużyć okres trwania Konkursu, jeśli liczba zgłoszeń będzie niższa niż 10.
10. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej Konkursu, chyba że Organizator wskaże inny termin. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie informacji o zmianach na stronie internetowej Konkursu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed ich wprowadzeniem.
11. W przypadku braku akceptacji nowej wersji Regulaminu, Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Konkursie poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 dni od daty opublikowania zmian.